

# موجز مشروع نبراس للتعلم الرقمي

الإصدار 1.0 — 5 سبتمبر 2026

بيانات صناعية للاختبار فقط؛ لا تمثل شركة أو حملة حقيقية.

## 1. بطاقة المشروع

| القيمة                                              | الحقل                |
|-----------------------------------------------------|----------------------|
| نبراس للتعلم الرقمي                                 | الاسم                |
| 1,200 تسجيل تجربة مؤهل                              | الهدف                |
| بريد متحقق منه + إكمال خطوات التهيئة الأولى         | تعريف التسجيل المؤهل |
| 15 سبتمبر–31 أكتوبر 2026                            | الفترة الأولية       |
| 24,000 دولار، لا تشمل VAT أو إنتاج المواد الإبداعية | الميزانية الإعلامية  |
| 20 دولارًا أو أقل لكل تسجيل مؤهل                    | حد CPL المستهدف      |

يعتمد النجاح على التسجيلات المؤهلة فقط، لا على التسجيلات الخام.

حد CPL هو الحد الأقصى المقبول لتكلفة التسجيل المؤهل.

## 2. التوزيع الإعلامي الأولي

| الميزانية بالدولار | القناة       | السوق           |
|--------------------|--------------|-----------------|
| 4,500              | Search       | مصر             |
| 5,000              | Social       | مصر             |
| 4,500              | Search       | السعودية        |
| 4,000              | Social       | السعودية        |
| 3,000              | Search       | المغرب          |
| 3,000              | Partnerships | المغرب          |
| <b>24,000</b>      | —            | <b>الإجمالي</b> |

## 3. قيود البيانات

قد تتأخر بيانات قناة Partnerships في المغرب مدة تصل إلى 7 أيام.

لا تُعامل التسجيلات المتأخرة على أنها مؤهلة قبل اكتمال التحقق.

هذا الموجز يعرض الخطوة الأولية فقط، ولا يثبت الإتفاق أو النتائج الفعلية.

## 4. قاعدة تعارض الإصدارات

إذا تعارضت معلومة في هذا الموجز مع قرار أحدث ومعتمد في محضر الاجتماع، يُعمل بالقرار الأحدث في المحضر.

### حدود هذا الملف

لا يتضمن الموجز أي نتائج فعلية أو حسابات نهائية.

يجب الرجوع إلى محضر الاجتماع لمعرفة القرارات اللاحقة،

وإلى جدول الأداء لمعرفة النتائج والإنفاق والحسابات.

إعداد: فريق تحرير GPT Gate

الغرض: اختبار حي وموثق لقدرات قراءة الملفات، وليس تمثيل حملة حقيقية.